

Literatur: Moderation von Großgruppenprozessen

Moderation

APEL, Heino et al. (1998, Hrsg.): Wege zur Zukunftsfähigkeit – ein Methodenhandbuch. Arbeitshilfen für Selbsthilfe- und Bürgerinitiativen Nr. 19. Bonn

DAUSCHER, Ulrich (1996): Moderationsmethode und Zukunftswerkstatt. – Neuwied, Luchterhand-Verlag

HÄUSLER, Richard/ SCHADT, Magdolna (2000): Moderation ist alles. Die Zukunftstechnik für Agenda-Prozesse und kommunale Bürgerbeteiligung. Bonn

KUHNT, Beate/ MÜLLERT, Norbert R. (1996): Moderationsfibel Zukunftswerkstätten verstehen, anleiten, einsetzen - Das Praxisbuch zur sozialen Problemlösungsmethode Zukunftswerkstatt. – Mülheim a.d.R., Ökotoxia-Verlag

LIPP, Ulrich/ WILL, Hermann (2001): Das große Workshop-Buch. Konzeption, Inszenierung und Moderation von Klausuren, Besprechungen und Seminaren. – 5. erweiterte Aufl., Weinheim, Basel

NEULAND, Michèle (1995): Neuland-Moderation. – Eichenzell, Neuland Verlag für lebendiges Lernen

Zukunftskonferenz:

BAUER, Peter: Eine Zukunftskonferenz für eine Region - Geht das? - In: KEIL, Marion/ KÖNIGSWIESER, Roswitha (2001, Hrsg.), Das Feuer großer Gruppen, Stuttgart, S. 288-293

ZUR BONSEN, Matthias: Energiequelle Zukunftskonferenz. In: Harvard Business manager 3 (1994), S. 25-30

ZUR BONSEN, Matthias: Zukunftskonferenz. In: Grundlagen der Weiterbildung - Praxishilfen, Luchterhand-Verlag, Neuwied, Ergänzungslieferung vom August 1996, Ziffer 7.30.10.2

WEISBORD, Marvin/ JANOFF, Sandra: Future Search. Die Zukunftskonferenz. Wie Organisationen zu Zielsetzungen und gemeinsamen Handeln finden. – PaderbornSCHULZ VON THUN, Friedemann (2001): Praxisberatung in Gruppen. Erlebnisaktivierende Methoden mit 20 Fallbeispielen zum Selbsttraining für Trainerinnen und Trainer, Supervisoren und Coachs. – 4. Auflage, Weinheim und Basel, Beltz Verlag

Artikel zur Zukunftskonferenz online:

unter <http://www.all-in-one-spirit.de>:

- ZUR BONSEN, Matthias, Die Methode Zukunftskonferenz, in: Impulse, Zeitschrift des GABAL Netzwerk Lernen , 2/1998, S. 12f
- ZUR BONSEN, Matthias, Simultaneous Change - Schneller Wandel mit großen Gruppen. In: Organisationsentwicklung 4 (1995), S. 30-43
- ZUR BONSEN, Matthias, Methoden partizipativer Planung im Vergleich, in: Agogik 4/1997, S. 3-18
- HERZOG, Isis, Flächenbrand des Wandels: Zukunftskonferenzen, in: managerSeminare, Oktober 98, S. 104 – 114

Open Space

BUROW, Olaf-Axel: Ich bin gut, wir sind besser. Erfolgsmodelle kreativer Gruppen. Stuttgart: Klett-Cotta, 2000

MALEH, Carole (2000): Open Space: Arbeiten mit großen Gruppen. Ein Handbuch für Anwender, Entscheider und Berater. Weinheim, Basel

OWEN, Harrison (2001): Erweiterung des Möglichen. Die Entdeckung von Open Space. Stuttgart

OWEN, Harrison (2001): Open Space Technology. Ein Leitfaden für die Praxis. Stuttgart

PETERSEN, Hans-Christian (2000): Open Space in Aktion. Kommunikation ohne Grenzen. - Paderborn

PETRI, Katrina: Open Space Technology, In: KEIL, Marion/ KÖNIGSWIESER, Roswitha (2001, Hrsg.), Das Feuer großer Gruppen, Stuttgart, S. 146-163

ZUR BONSEN, Matthias: Wundertüte Open Space. - In: Management & Training, Juni 2000, S. 22-25

Artikel zu Open Space online

unter <http://www.all-in-one-spirit.de>:

- ZUR BONSEN, Matthias, Der dritte Tag in Open Space. Wie der dritte Tag abläuft, hat Owen bisher in seinen Büchern nicht beschrieben. Am dritten Tag jedoch passiert Entscheidendes: es wird gebündelt und priorisiert. Das Vorgehen, das Owen entwickelt hat und in seinen Seminaren beschreibt, ist hier auf knapp zwei Seiten dargestellt.
- ZUR BONSEN, Matthias, Mit der Konferenzmethode Open Space zu neuen Ideen, in: Harvard Business manager 3/98, S. 19-26
- HERZOG, Isis, Marktplatz der Ideen: Open Space-Konferenz, in: managerSeminare, März 99, S. 93 – 100

unter <http://www.uni-kassel.de/fb1/burow/>

BUROW, Olaf-Axel (2000): Open Space-Forum. – In: Ich bin gut, wir sind besser. Erfolgsmodelle kreativer Gruppen. - Stuttgart